Консультация для воспитателей на тему:

**«Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста по средством экономического воспитания»**

Старший воспитатель:

Аникина Е.М.

Успех **формирования финансовой грамотности** у детей во многом зависит от того, какие методы и приемы использует педагог, чтобы донести до детей определенное содержание, **сформировать у них знания**, умения, навыки.

**Образовательная деятельность с воспитанниками может включать в себя следующие методы и приемы работы:**

Необходимо создать благоприятные, комфортные условия которые позволят ребенку найти собственный путь в *«экономику»* через игру, математику, рисование и т. д., обеспечат **формирование** и потребности в познании, будут способствовать умственному и личностному развитию.

Работу с **дошкольниками по формированию финансовой грамотности,** **к примеру, можно разделить на темы:**

**Экономика**. Это, прежде всего, решение двух ключевых вопросов: откуда берутся средства (не обязательно деньги, и как ими распорядиться. Научить выделять в окружающем мире экономические характеристики. Развивать умение выделять экономическое содержание из сказочного произведения.

 **Потребность.** Дети получают знания и представления о том, что человек, как живое существо, подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье, т. е., потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Однако дети должны знать, что кроме этих существуют и другие, не менее важные, так называемые социальные потребности: потребность в безопасности, любви, дружбе, защите, общении и т. д.

 **Труд и профессии.** Дети узнают о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим. В процессе труда люди создают, производят различные предметы, продукты труда.

 **Товар, товарообмен.** Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Для продажи и покупки в игровой **форме** дети изучают спрос и предложение, принимают *«заказы»* на товары и услуги. Привлечение детей к производству рекламы, прослеживание вместе с ними действенности рекламы. Происходит развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами.

 **Выгода и убыток.** **Формировать** положительное отношение к труду людей, умеющих хорошо трудиться, честно зарабатывать деньги, признавать авторитетными качества хозяина, бережливость, рациональность, экономичность, щедрость, благородство, честность, отзывчивость.

 **Деньги и бюджет семьи.** Дети знакомятся с понятием *«деньги»* как общим эквивалентом, а также с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т. к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги это средство платежа при купле-продаже. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше *(дешевле)*.

 **Реклама. Реклама** – это определенная **информация**, которая упакована в оригинальную **форму**. Кроме **информации** реклама несет в себе определенный эмоциональный настрой. Именно поэтому дети так любят рекламу, играют в нее. Дать максимум **информации при минимуме слов**, выделить основные, характерные черты рекламируемого объекта, выгодно подчеркнуть его отличие от других и доказать преимущества.

 **Бизнес и капитал.** Продолжать знакомить детей с понятиями экономической категории *«Бизнес»*, *«Капитал»*, *«Купля-продажа»*, как вид бизнеса, выделяя составные части капитала. Воспитывать отрицательное отношение к жадности и корысти; деловые качества личности, чувство восхищения смекалкой, добротой.

Исходя из перечисленных тем, можно сделать вывод о том, что работа по **формированию финансовой грамотности** должна проводиться по разработанной блочной системе и осуществляться поэтапно. От простого к сложному.

Работа по экономическому воспитанию **дошкольника** невозможна без участия родителей.

На всех этапах требуется поддержка ребенка дома, в семье.

К ним относятся:

1. Анкетирование родителей по теме **формирование финансовой грамотности дошкольников**;

2. **Информирование** родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и дома

3. Участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей в детском саду *(экономические ярмарки, познавательные квесты, конкурсы)*;

4. Создание обогащенной развивающей среды в домашних условиях.

Опыт показывает, что только совместная работа **дошкольного** учреждения и семьи дает хорошие результаты и способствует более серьезному и ответственному отношению взрослых к экономическому воспитанию детей.

**Вопросы:**

1. Как называется то, что принадлежит одному человеку или группе людей? (Собственность)

2. Плановое ведение хозяйства. (Экономика)

3. Как называется договор между людьми, которые хотят что-то купить, продать, обменять? (Сделка)

4. Чем становится собственность, если ее хотят продать, обменять? (Товар)

5. Как называются ценные бумаги, при помощи которых делают покупки? (Деньги)

6. Как называют человека, который продает товар? (Продавец)

7. Обмен товарами без участия денег. (Бартер)

**Пословицы и поговорки**

**О труде**

По работе и плата.

Кончил дело – гуляй смело.

Терпенье и труд все перетрут.

Труд кормит, а лень портит.

**О деньгах, цене**

Деньги – не люди, лишними не будут.

Доход не живет без хлопот.

Получишь доход – явится и расход.

**О купле-продаже, товаре**

Хороший товар на полке не залежится.

На что спрос, на то и цена.

Кота в мешке покупать нельзя.

**О бережливости**

Бережливость лучше богатства.

Бережливая вещь два века живет.

Запас человека не портит.

**О лени**

Леность наводит на бедность.

Лень до добра не доводит.

**О добре**

Доброго держись, а от худого удались.

Доброе дело само себя хвалит.

**О жадности и зависти**

В одну лапу всего не сгребешь.

В чужой лодке всегда больше рыбки.

Глаза завидущие, руки загребущие.

Жадность – что река: чем дальше, тем шире.

Ни себе, ни людям.